

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
---	--

Instrumento de Evaluación

1. DATOS GENERALES

Programa de Formación:	Cuidado estético de manos y pies
Proyecto Formativo:	Servicio de cuidado estético de manos y pies en condiciones Bioseguras
Competencia	Mercadear productos y servicios para la imagen personal de acuerdo con principios éticos y normativa legal vigente.
Fase del Proyecto:	Análisis
Actividad de Aprendizaje:	Identificar las necesidades de los clientes a través de las diferentes estrategias de mercadeo.
Evidencia de Conocimiento:	Cuestionario
Criterios de Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Identifica las necesidades del cliente a través de la asesoría de imagen - Establece el nicho de mercado a partir del estudio de mercado - Identifica los proveedores y marcas de productos para la imagen personal que constituyen el inventario de la empresa. - Identifica las necesidades de los clientes utilizando las técnicas de comunicación interpersonal. 	
Duración de la evaluación: 2 horas	
Regional: Valle Centro de formación: Centro de Gestión Tecnológica de Servicios No. De Ficha: 2086355 Nombre del Instructor: Iván Parra Espinal Nombre del Aprendiz en formación: _____	

2. INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO

Estimado Aprendiz: Le sugiero tener presente la información contenida en este Instrumento de Evaluación, el cual ha sido realizado para **recoger verificar y valorar** sus conocimientos. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda de manera clara, concisa, precisa y preséntelas a su Facilitador. Usted debe:

- Analizar tranquilamente cada opción
- Diligencie los datos en tinta negra
- Solicitar explicación sobre aquellas palabras o expresiones que le generen dudas.
- Valoración: Esta prueba se considera aprobada si contesta acertadamente las preguntas planteadas

3. CUESTIONARIO :



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

No.	Preguntas
1	Cómo identificaría usted las necesidades de los clientes que demandan los servicios de cuidado estético de manos y pies.
2	Qué entiende usted por Mercadeo.
3	Para usted que es Mercado.
4	Qué características se debe tener en cuenta para definir el catálogo de un centro de estética.
5	Qué entiende usted por D.O.F.A.
6	Cómo establecería usted un inventario de productos para su centro de estética.
7	Qué criterios maneja usted para identificar los proveedores de productos relacionados con la imagen personal.
8	Qué diferencia hay entre mercadeo y mercado.
9	Qué entiende por oferta de productos cosméticos.
10	Qué entiende por demanda de productos cosméticos.

NOMBRE DEL APRENDIZ _____ No. Ficha _____

NOMBRE DEL INSTRUCTOR _____ FECHA _____

4. EVALUACIÓN:



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Observaciones: _____

Recomendaciones: _____

Juicio de Valor: _____

Observaciones del Evaluador: _____

Ciudad y Fecha:

Instructor: _____

Aprendiz: _____